

VL DANSKE TOPCHEFER OG CORONA-KRISEN

INTERNETUNDERSØGELSE



JUNI - 2020



INDHOLDSFORTEGNELSE

1. INTRODUKTION // s. 3
2. HOVEDKONKLUSIONER // s. 6
3. GRAFISK PRÆSENTATION AF RESULTATER // s. 11
4. KONTAKT OG OM MEGAFON // s. 37



I. INTRODUKTION

OM UNDERSØGELSEN

Baggrund og formål med undersøgelsen

Undersøgelsen er gennemført af MEGAFON A/S på vegne af VL-selskabet. Undersøgelsen har til formål at belyse VL-medlemmers oplevelse af Corona-krisen, samt hvordan krisen har påvirket deres egen specifikke virksomhed.

Derudover har undersøgelsen til formål at afdække medlemmernes forventninger udviklingen i dansk økonomi fremadrettet, samt deres holdninger til regeringens håndtering af Corona-krisen.

Målgruppen

Undersøgelsens målgruppe er medlemmer af VL-grupper, som er ledere i virksomheder beliggende i Danmark.

Undersøgelsens gennemførelse

Undersøgelsen blev gennemført som en **internetundersøgelse** i perioden d. 20. maj - 1. juni 2020 på baggrund af kontaktlister leveret af VL-selskabet. Samlet set er det gennemført **591 brugbare interview** i målgruppen. Dette vurderes som en tilfredsstillende stikprøvestørrelse i en undersøgelse af denne type.

For en nærmere beskrivelse af metode, gennemførelse af undersøgelsen, spørgeskemaet samt en detaljeret beskrivelse af resultaterne henvises til tabelrapporten.



2. HOVEDKONKLUSIONER

HOVEDKONKLUSIONER (I)

Stor tilfredshed med erhvervslivets håndtering af Corona-krisen

Overordnet set mener VL-lederne, at erhvervslivet indtil nu har håndteret Corona-krisen godt. Både hvad angår oplevelsen af, at deres egen virksomhed har klaret krisen godt, men også i forhold til en oplevelse af, at det danske erhvervsliv generelt har klaret krisen godt.

Således mener næsten **7 ud af 10 (68%) virksomhedsledere, at deres egen virksomhed har klaret krisen godt eller meget godt**. Halvdelen af toplederne (50%) mener, at dansk erhvervsliv generelt har klaret Corona-krisen godt.

Forståelse for og støtte til nedlukningen

Et flertal af de adspurgte topchefer (62%) mener, at regeringens beslutning om en kraftig nedlukning af samfundet var *overvejende rigtig* eller *helt rigtig*. En 1/3-del af topcheferne (31%) mener, at beslutningen var forkert. Det er dog kun 7%, der mener, at beslutningen var *meget forkert*. Dette vidner om, at flertallet forstår og støtter beslutningen.

– men ønske om hurtigere genåbning

Samtidigt er der dog en udbredt oplevelse blandt VL-lederne af, at genåbningen går for langsomt. Et flertal af topcheferne (**64%) svarer, at de synes genåbningen går for langsomt /alt for langsomt**. Kun omkring hver tredje topchef (31%) oplever, at det nuværende tempo i genåbningen er *passende*.

Topchefer tror på U- eller L-kurve i dansk økonomi

De adspurgte VL-topchefer anser en U-formet (46%) eller L-formet (33%) kurve for udviklingen i den danske økonomi som de mest sandsynlige scenarier efter Corona-krisen. Hver 10. forventer en W-formet kurve (10%), mens kun 7% forventer en hurtig tilbagekomst til det tidligere økonomiske niveau (altså en V-kurve).



HOVEDKONKLUSIONER (2)

Hjælpepakker kan ikke benyttes i halvdelen af VL-virksomhederne

Overordnet set svarer næsten halvdelen af VL-lederne (48%), at deres virksomheder ikke kan benytte de vedtagne hjælpepakker. 31% af VL-lederne svarer, at de ikke kan og vil heller ikke vil benytte hjælpepakkerne. Omvendt svarer 17%, at de ikke kan benytte hjælpepakkerne, men gerne ville benytte dem.

Blandt de VL-virksomheder, der **ikke kan benytte hjælpepakkerne, er det således hver tredje (35%), som gerne ville have brugt hjælpepakkerne.**

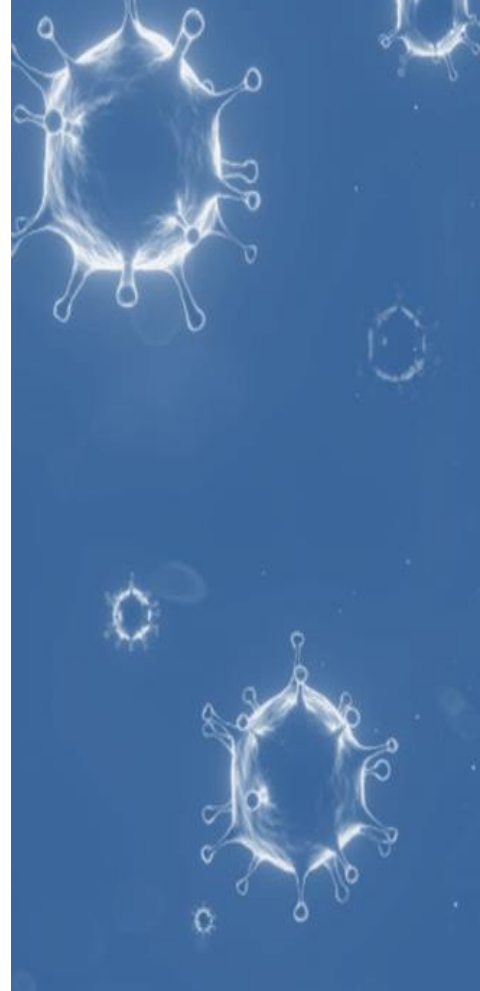
Halvdelen af VL-virksomhederne har mulighed for at benytte hjælpepakker

Overordnet set svarer halvdelen af VL-topcheferne (50%), at deres virksomheder kan benytte de vedtagne hjælpepakker. 36% af VL-lederne svarer, at de kan og vil benytte hjælpepakkerne. Omvendt svarer 14%, at de kunne benytte hjælpepakkerne, men de har valgt ikke at benytte dem.

Blandt de virksomheder, der **kan benytte hjælpepakkerne, er det lidt over hver fjerde (28%), som fravælger at gøre brug af dem.**

Stor usikkerhed om, hvorvidt de nuværende tiltag er tilstrækkelige

Adspurgt om, hvorvidt de nuværende tiltag og hjælpepakker er tilstrækkelige til, at deres virksomheder klarer sig gennem Corona-krisen, angiver halvdelen af topcheferne (52%), at det *sandsynligvis* eller *helt sikkert* er nok. 16% svarer *måske/måske ikke*. Der er 10%, der svarer, at tiltagene *sandsynligvis ikke* eller *helt sikkert ikke* er nok. **Det er således hver 10. VL-leder som finder det sandsynligt, at deres virksomhed ikke klarer sig med de nuværende tiltag og hjælpepakker.** Inkluderer man de medlemmer, der svarer 'måske/måske ikke' er det mere end hver fjerde (26%), der er usikker på om virksomheden klarer sig med de nuværende tiltag.



HOVEDKONKLUSIONER (3)

Over halvdelen af VL-virksomhederne har oplevet et stort fald i omsætningen sammenlignet med sidste år 52% af VL-topcheferne angiver, at virksomheden har oplevet fald i omsætning sammenlignet med de samme måneder sidste år. Blandt de virksomheder, der har oplevet et fald, angiver **de gennemsnitligt, at omsætningen er faldet med 42% under coronakrisen**. 25% angiver et fald i omsætninger på mere end 70%.

Omsætningsniveauet forventes at blive normalt inden for et år

Blandt de VL-virksomheder, der har oplevet et fald i omsætningen, er det dog **7 ud af 10 (70%), der forventer at være tilbage på et 'normalt' omsætningsniveau inden for et år**.

Hver fjerde VL-virksomhed forventer at opsig medarbejdere

24% af de adspurgte VL-ledere svarer, at de forventer at opsig medarbejdere inden for de næste 3 måneder, mens 5% svarer, at de forventer at hjemsende medarbejdere. 63% angiver, at de hverken forventer det ene eller det andet.

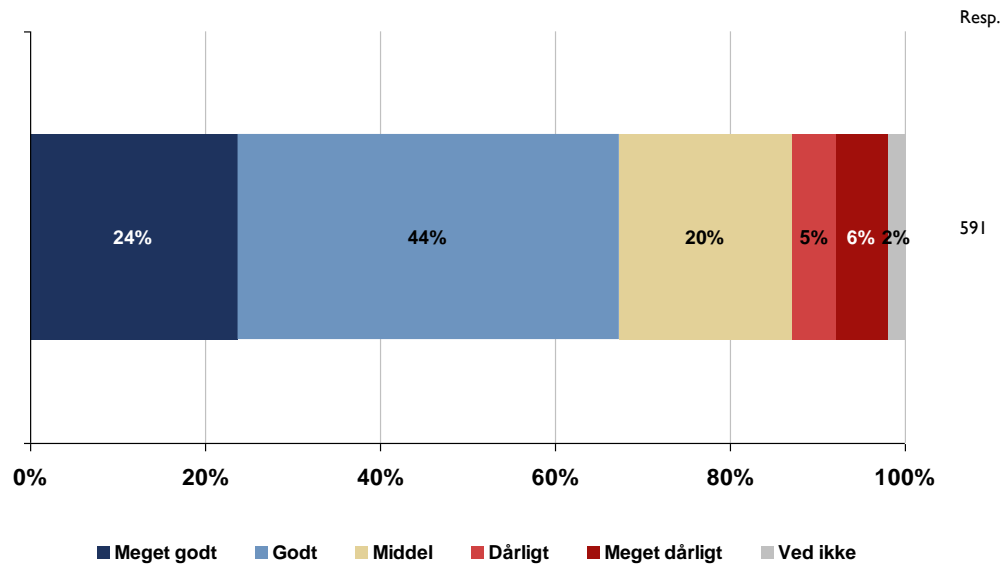
Samtidigt angives dog af 26% af VL-lederne, at de allerede har opsagt medarbejdere. 30% har sendt medarbejdere hjem med lønpakke og 5% har sendt medarbejdere hjem med anden ordning end lønpakke.



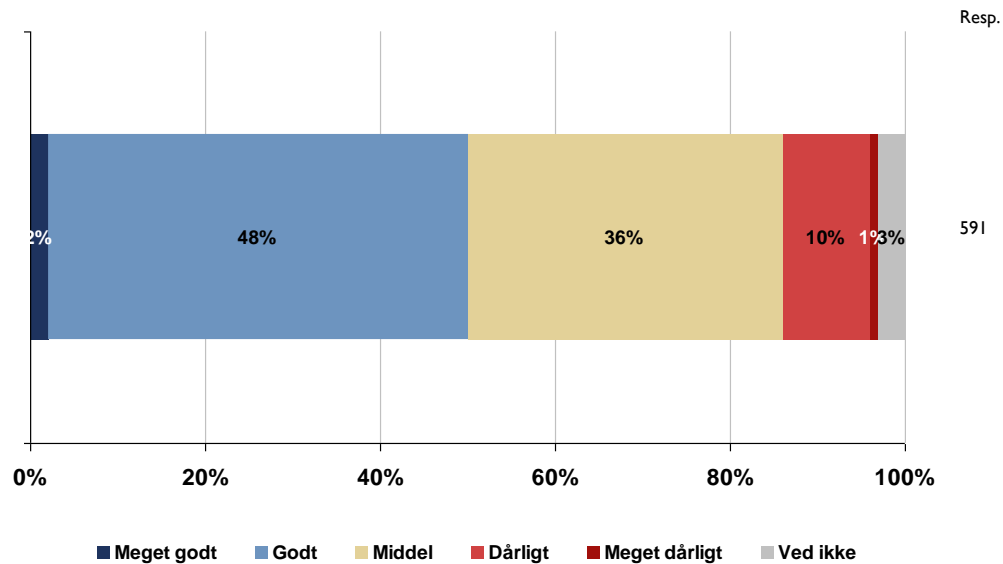


3. GRAFISK PRÆSENTATION AF RESULTATER

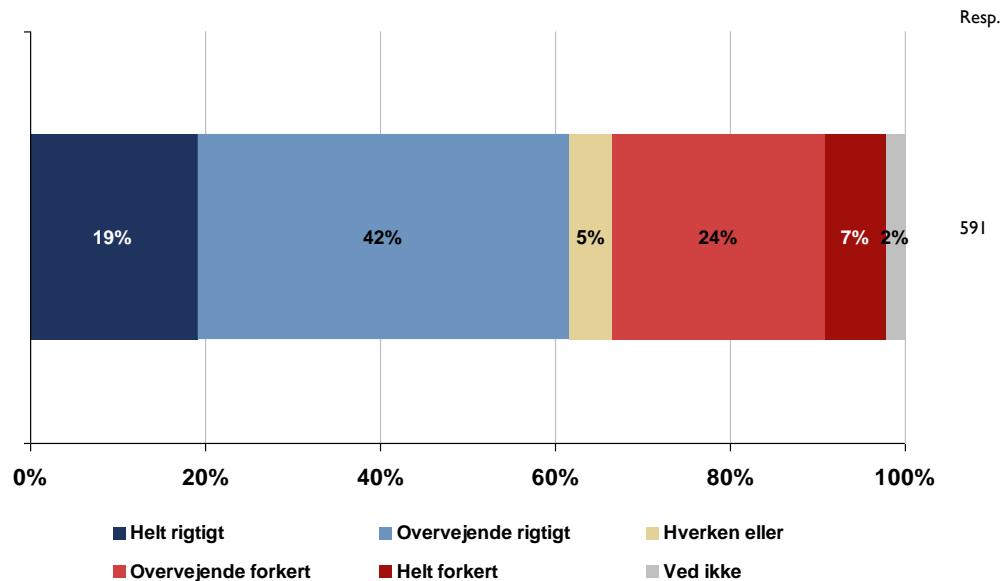
01. HVORDAN HAR DIN VIRKSOMHED/ORGANISATION KLARET CORONAKRISEN INDTIL NU?



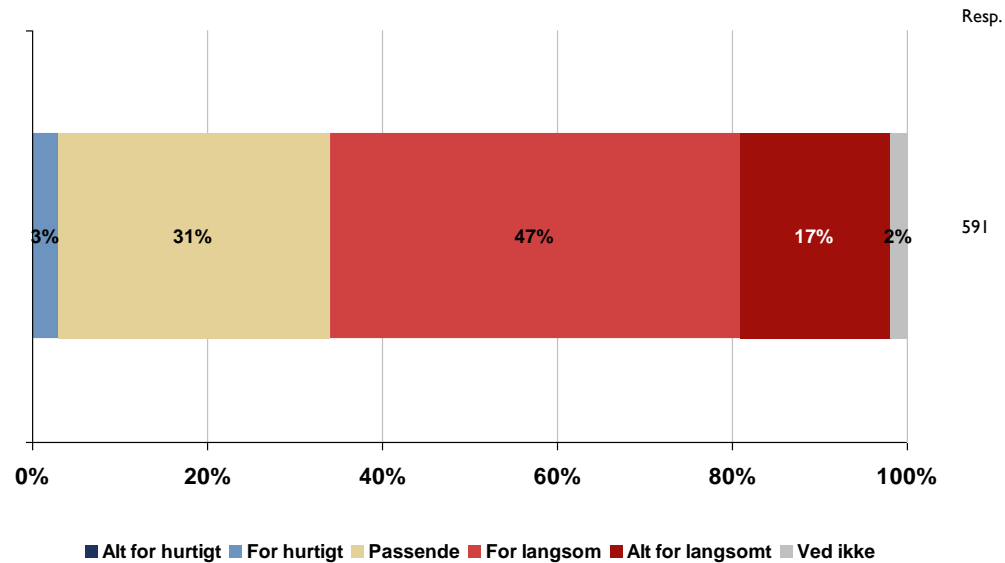
02. HVORDAN SYNES DU, AT DANSK ERHVERVSLIV GENERELT HAR KLARET CORONAKRISEN INDTIL NU?



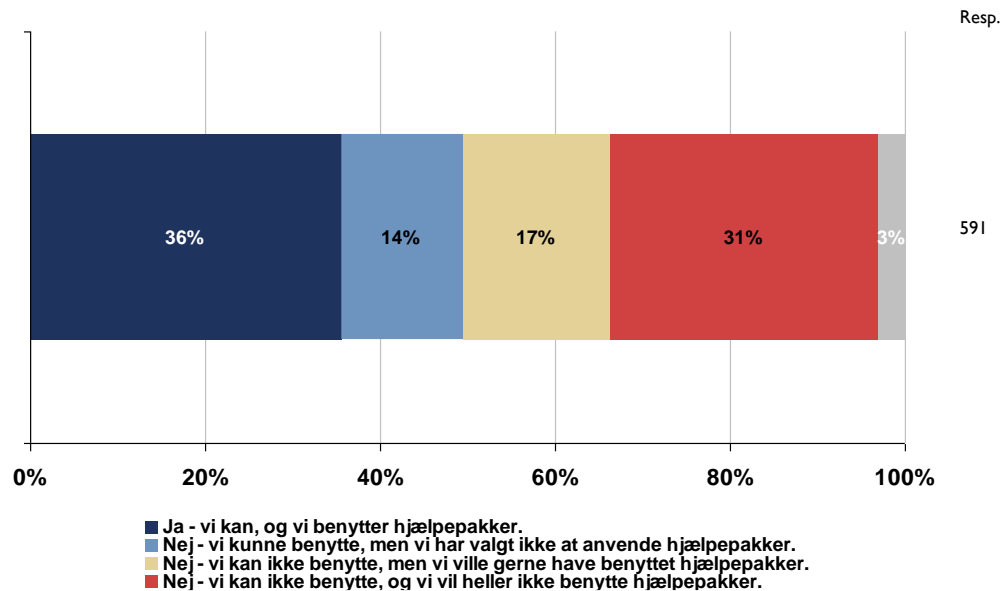
03. MANGE DISKUTERER PRISEN PÅ ET LIV I FORHOLD TIL NEDLUKNINGEN AF SAMFUNDET. VAR DET RIGTIGT ELLER FORKERT AF REGERINGEN AT LUKKE LANDET SÅ KRAFTIGT NED DEN 11. MARTS 2020?



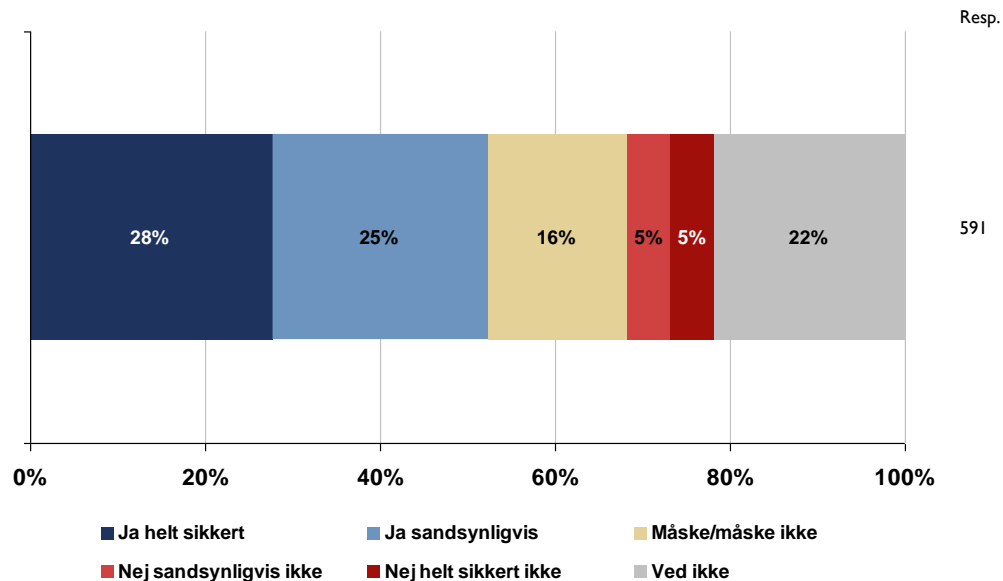
04. HVAD ER DIN HOLDNING TIL GENÅBNINGSSTRATEGIEN FOR DANMARK? GÅR DET FOR LANGSOMT, PASSENDE ELLER FOR HURTIGT?



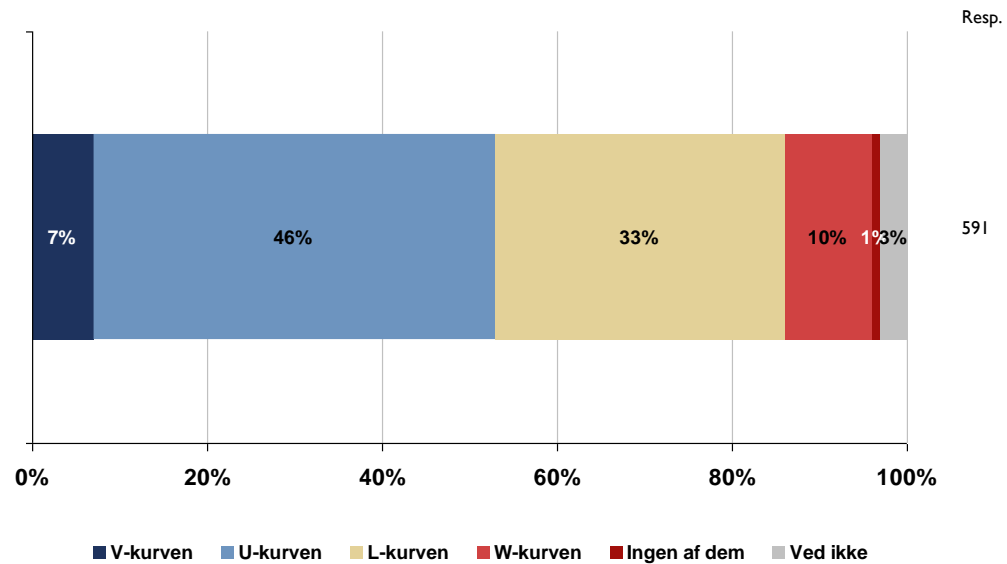
05. KAN OG VIL DIN VIRKSOMHED BENYTTE ORDNINGERNE I DE POLITISK VEDTAGNE HJÆLPEPAKKER?



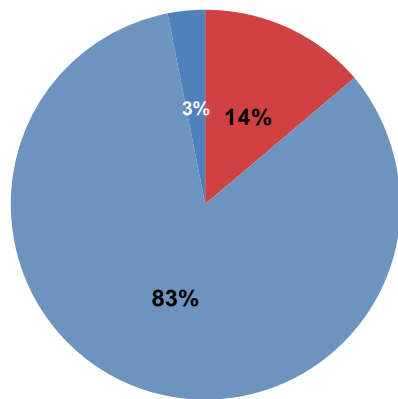
06. ER DE NUVÆRENDE HJÆLPEPAKKER OG TILTAG TILSTRÆKKELIGE TIL, AT DIN VIRKSOMHED KLARER SIG GENNEM CORONAKRISEN?



07. HVILKET AF DISSE SCENARIER TROR DU MEST PÅ?



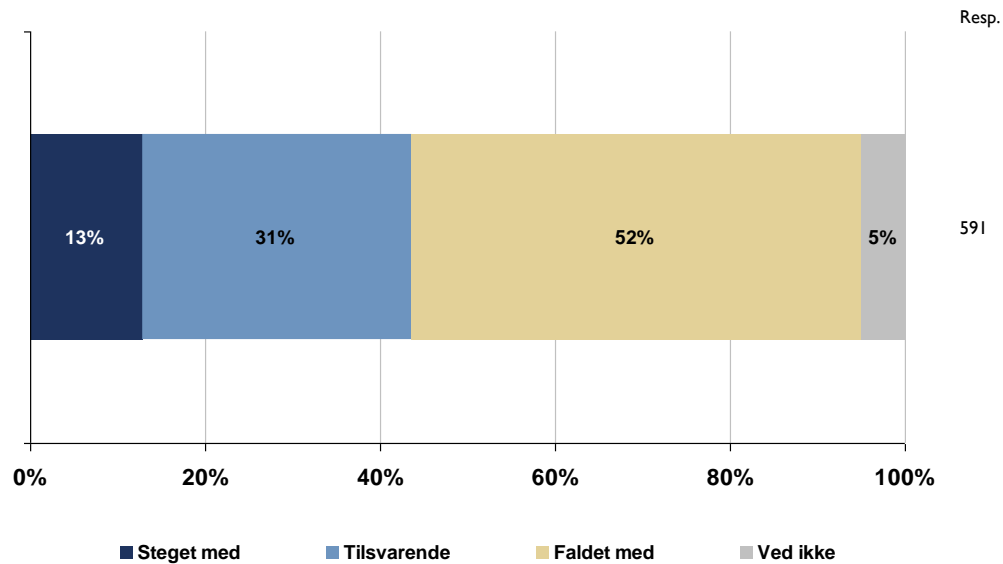
08. HAR DIN VIRKSOMHED BENYTTET MULIGHEDEN FOR AT FÅ HJÆLP I BANKEN TIL AT KLARE LIKVIDITETEN UNDER KRISEN?



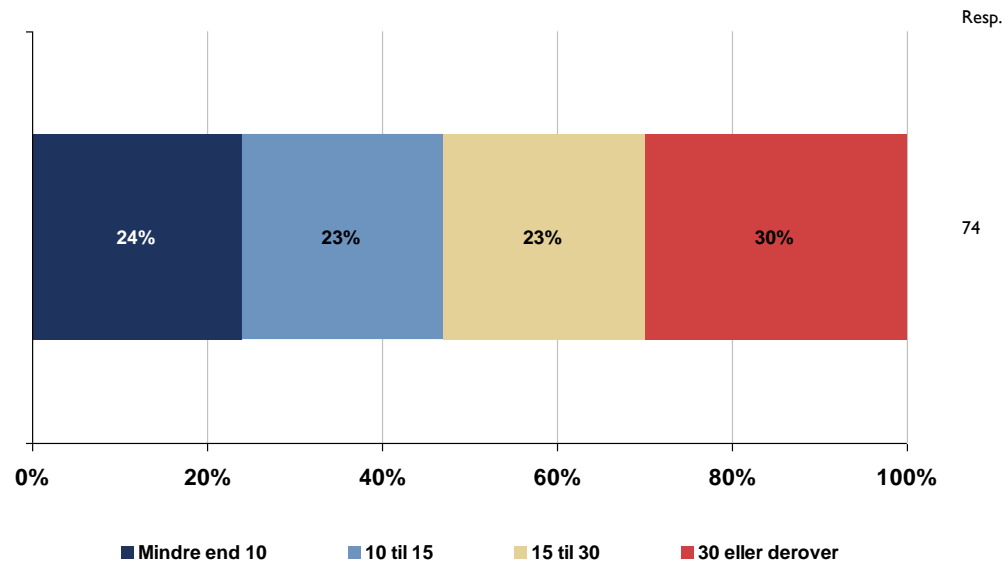
■ Ja ■ Nej ■ Ved ikke

591 RESPONDENTER

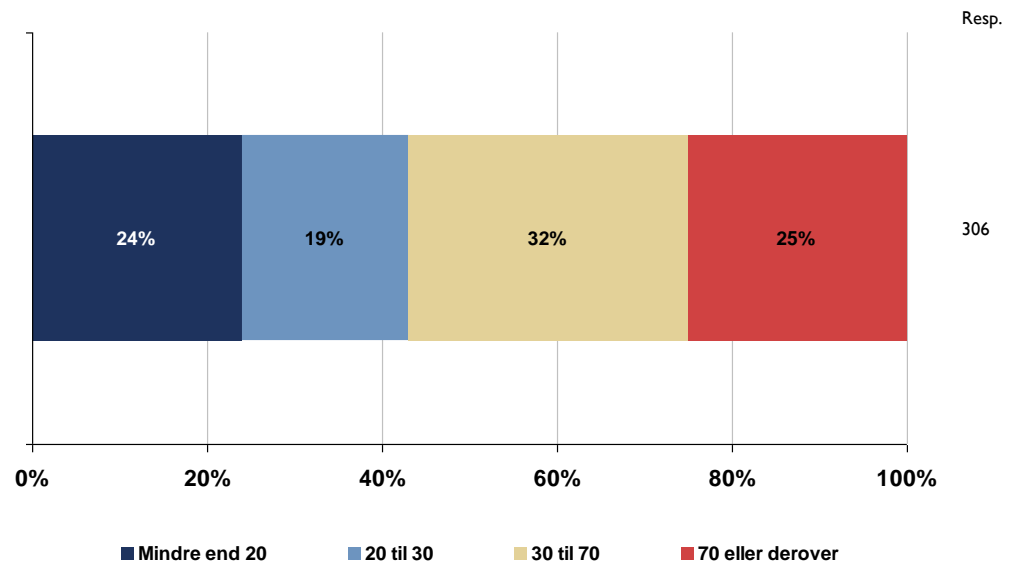
09. ER DIN OMSÆTNING STEGET TILSVARENDE ELLER FALDET I MARTS OG APRIL MÅNED SAMMENLIGNET MED TILSVARENDE PERIODE SIDSTE ÅR? HVIS OMSÆTNINGEN ER ÆNDRET ANGIV VENLIGST ÆNDRINGEN I PROCENT. SELV OM DU IKKE HAR MULIGHED FOR AT GIVE ET PRÆCIST TAL, BEDES DU G



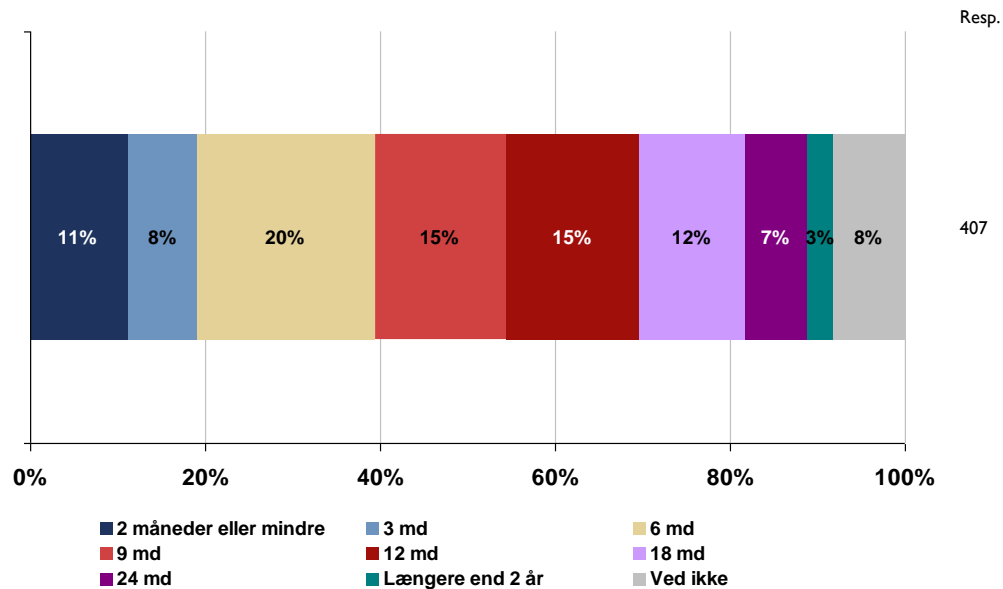
09A. STIGNING



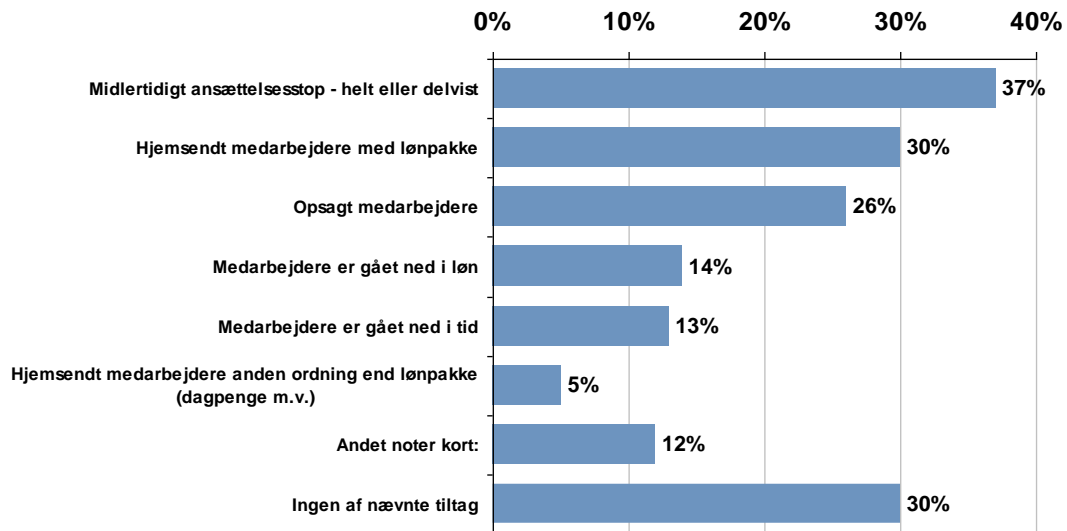
09B. FALD



10. HVORNÅR FORVENTER DIN VIRKSOMHED AT VENDE TILBAGE TIL ET "NORMALT" OMSÆTNINGSNIVEAU?

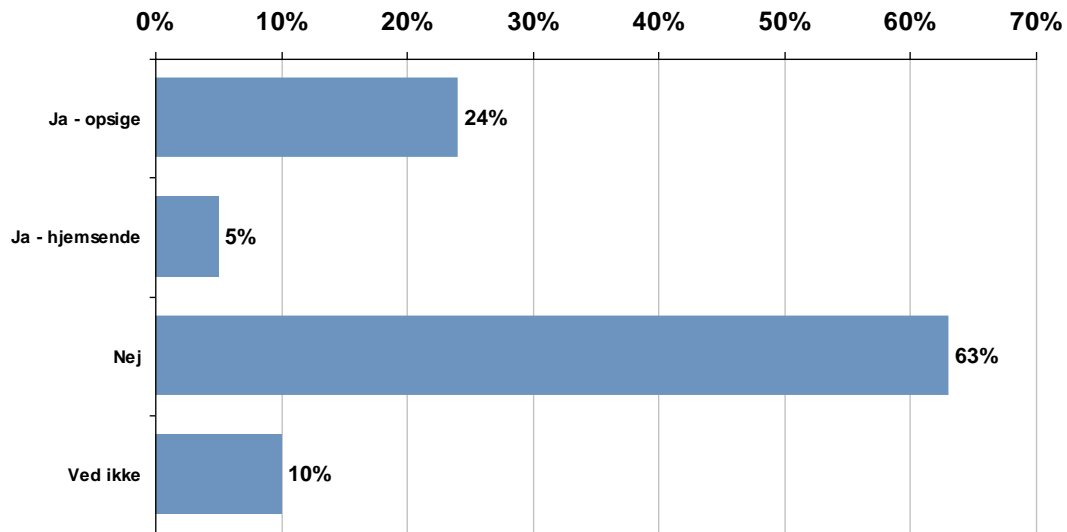


11. HVILKE AF FØLGENDE TILTAG HAR DIN VIRKSOMHED IGANGSAT SOM FØLGE AF CORONAKRISEN?



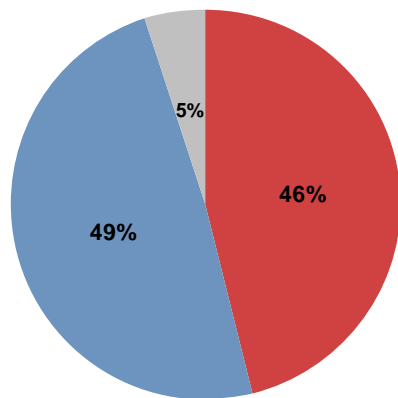
591 RESPONDENTER

12. FORVENTER DIN VIRKSOMHED AT OPSIGE OG/ELLER HJEMSENDE MEDARBEJDERE INDEN FOR DE NÆSTE 3 MÅNEDER?



591 RESPONDENTER

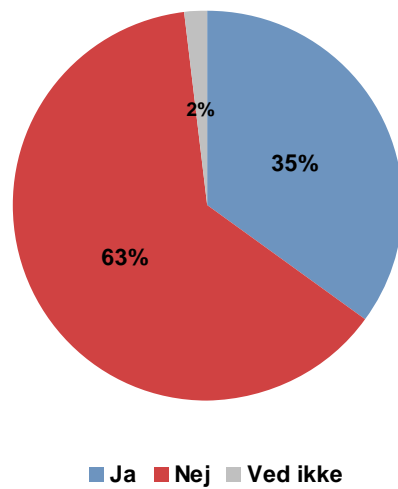
13. HAR DIN VL-GRUPPE HELT DROPPET MØDERNE UNDER CORONA-PERIODEN ELLER GENNEMFØRT ET ELLER FLERE AF MØDERNE VIRTUELT?



- Droppet møderne helt
- Gennemført et eller flere møder virtuelt
- Ved ikke

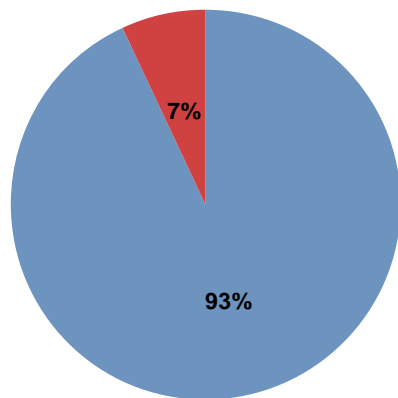
591 RESPONDENTER

14. HAR DU BRUGT DIT NETVÆRK I VL UNDER CORONAKRISEN?



591 RESPONDENTER

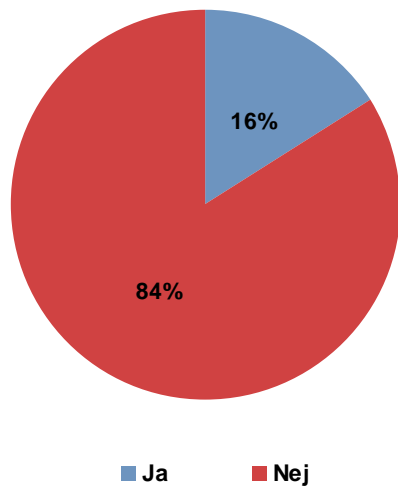
15. ER DU OPMÆRKSOM PÅ DET VIRTUELLE VL-DØGN D. 4. JUNI?



■ Ja ■ Nej

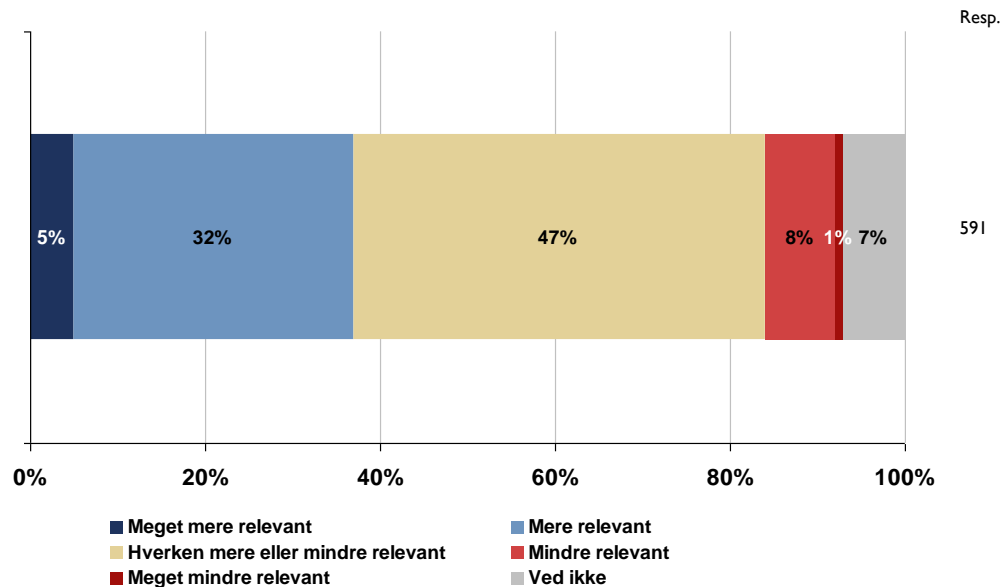
591 RESPONDENTER

16. HAR DU BESØGT VL'S CORONA-SIDE PÅ VL.DK?

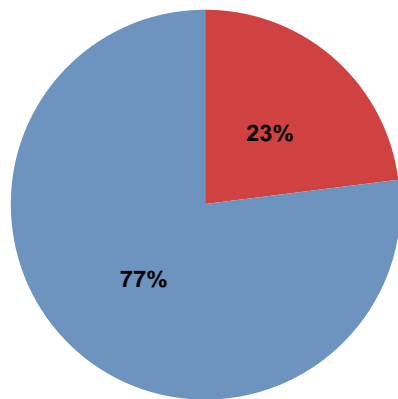


591 RESPONDENTER

17. SYNES DU, AT VL-ÅRSTEMAET OM RESPONSIBLE BUSINESS ER BLEVET MERE ELLER MINDRE RELEVANT I FORBINDELSE MED CORONA-KRISEN?



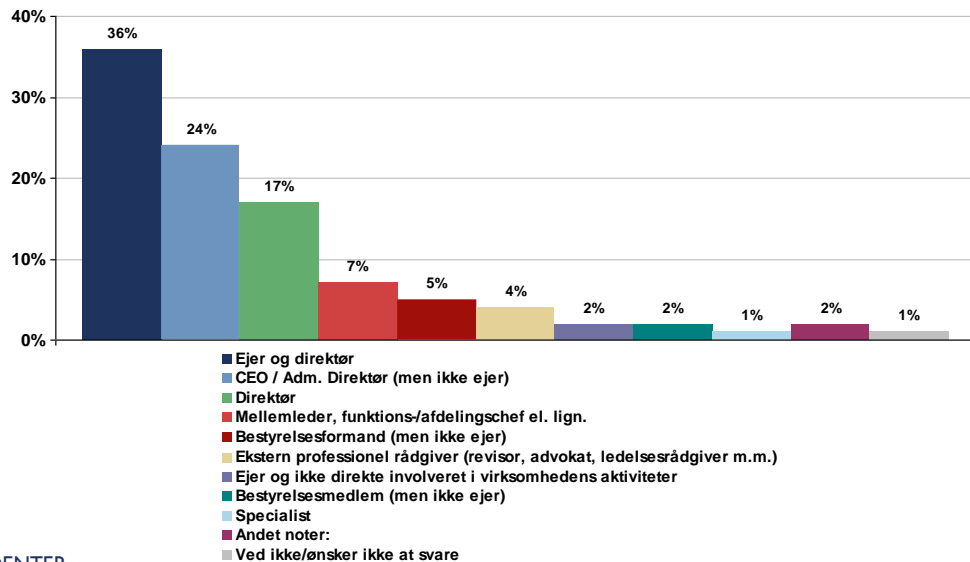
18. HVAD ER DIT KØN?



■ Kvinde ■ Mand

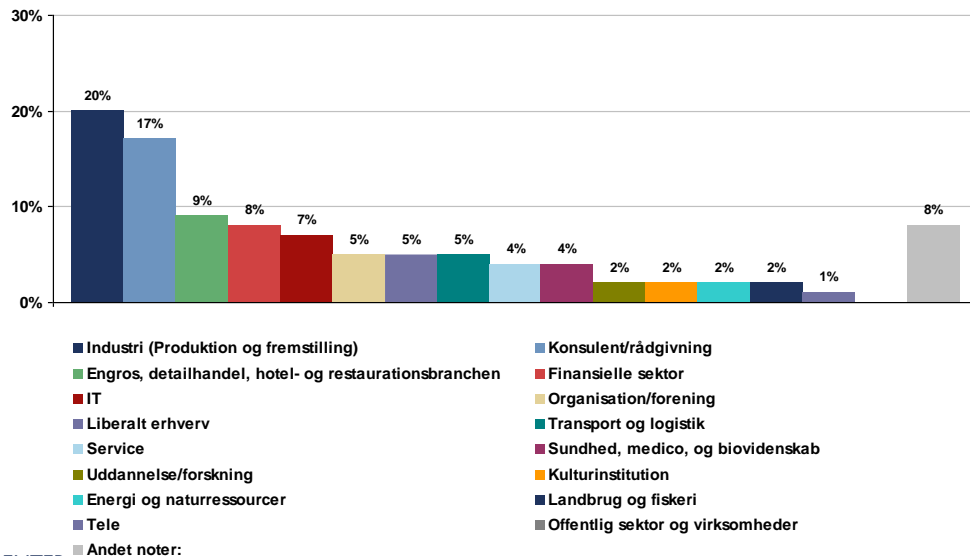
591 RESPONDENTER

19. HVILKEN FUNKTION HAR DU I VIRKSOMHEDEN?



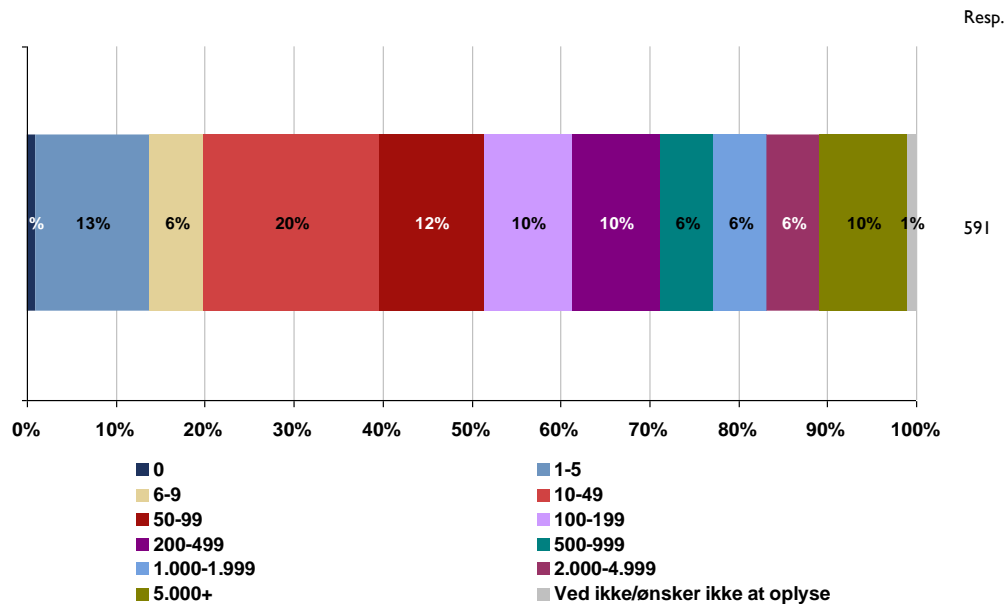
591 RESPONDENTER

20. HVILKEN PRIMÆR BRANCHE TILHØRER DIN ORGANISATION?

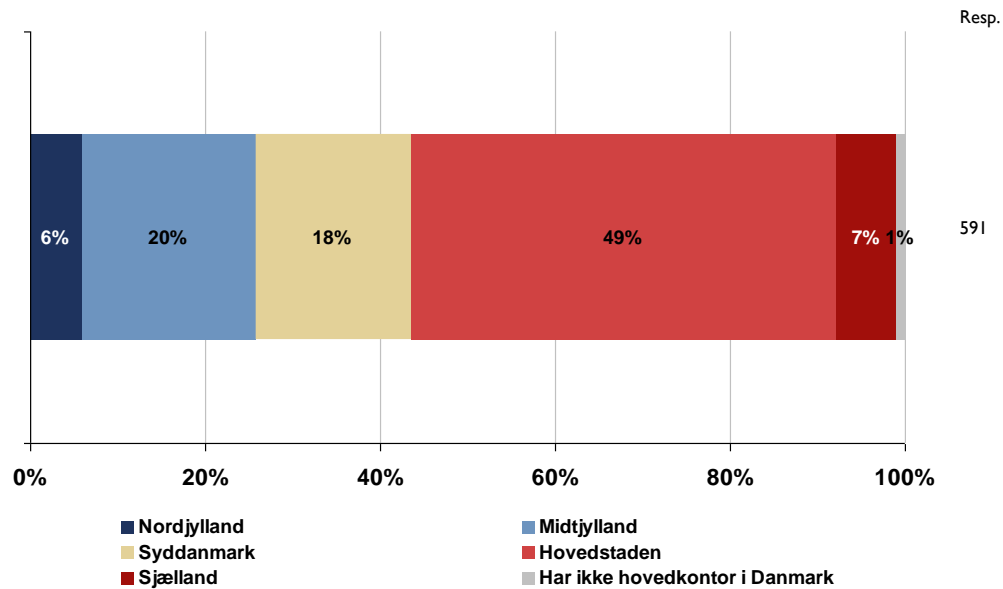


591 RESPONDENTER

21. HVOR MANGE ANSATTE HAVDE VIRKSOMHEDEN GLOBALT SET I 2019? HVIS DU IKKE KENDER DET PRÆCISE ANTAL, SÅ KOM MED DIT BEDSTE BUD.



23. I HVILKEN REGION HAR VIRKSOMHEDEN SIT (DANSKE) HOVEDKONTOR?





4. KONTAKT

KONTAKT

Ida Bratting Kongsted
Adm. Direktør
Dansk Selskab for
Virksomhedsledelse

+45 5151 9801
ibk@vl.dk
www.vl.dk



ASGER H. NIELSEN
DIREKTØR

—

+45 77414141
ahn@megafon.dk
www.megafon.dk



MICHAEL U. LARSEN
VICEDIREKTØR

—

+45 77414143
mul@megafon.dk
www.megafon.dk



MEGAFON A/S
ALHAMBRAVEJ 12
1826 FREDERIKSBERG C
TLF.: +45 77 41 41 41
MAIL: MEGAFON@MEGAFON.DK



International
Organization for
Standardization



OM MEGAFON A/S

MEGAFON A/S har gennem mere end 25 år været en af Danmarks mest velrenommerede og toneangivende analyse- og rådgivningsvirksomheder. Vi stiler efter at lave klare og præcise analyser, der kan omsættes til handling. Vi leverer både kvantitative og kvalitative analyser, hvilket tillader os at angribe problemstillinger fra flere vinkler. Analyserne bliver altid tilpasset den enkelte kundes behov, med udgangspunkt i de nyeste metodiske tilgange.

Fokus på kvalitet

MEGAFON er ISO-certificeret*, og det giver kunden garanti for, at vores undersøgelser lever op til branchens højeste standarder. Kunden kan være tryk ved, at alle analyser gennemføres efter kvalitetssikrede procedurer fra start til slut.

Fokus på metode

Vi udvikler og anvender løbende nye metoder inden for både kvalitativ og kvantitativ analyse. Vi er derudover specialister i at kombinere og integrere Big og Small Data i vores undersøgelser.

Fokus på kunden

Vores kunder er både private og offentlige organisationer/virksomheder, der ønsker høj kvalitet og dokumentation af pålideligheden af den indsamlede information. Selvom vi er et af landets mest kendte og velrenommerede analyseinstitutter, så er

ingen opgave for lille for os, og vi leverer altid individuelle løsninger, der er skræddersyet vores kunders behov.

Fokus på resultater

Vi ser det som vores vigtigste opgave, at den viden vi leverer, nemt kan omsættes til handling. Vi leverer altså ikke blot analyser og rapporter, men tilbyder også rådgivning og strategiske anbefalinger, der kan implementeres både internt og eksternt.

MEGAFONs ekspertiseområder er:

- Præcise kvantitative analyser
- Dybdegående kvalitative analyser
- Meningsmålinger og holdningsundersøgelser
- Kundetilfredshedsanalyser
- Tracking-undersøgelser
- Rådgivning og anbefalinger
- Evalueringer af offentlige og private projekter

Læs mere på www.megafon.dk

*Alle undersøgelser bliver udført efter MEGAFONs interne kvalitetstandard.
MEGAFON A/S er ISO-20252:2019 certificeret. ISO 20252:2019 er de internationale branchespecifikke standarder for markeds-, opinions- og samfundsundersøgelser. Derudover er MEGAFON naturligvis medlem af den internationale brancheorganisation ESOMAR.